

## **Airport Media startet neue Werbeform in Passagierbussen EVA AIR als erster Werbekunde**

**Über seine Vermarktungsplattform Airport Media startet der Flughafen Wien eine neue Werbeform: Mit in bis zu 29 Passagierbussen montierten 3D-Produktmodellen werden Werbebotschaften ungewöhnlich platziert. Werbekunden erreichen damit rund 14.000 Passagiere pro Tag. Erster Kunde der neuen Werbeform ist die Airline EVA AIR.**

### **3D-Modelle als Eyecatcher**

Werbebotschaften werden in Form von 3D-Produktmodellen an Reisende aus aller Welt gebracht. Pro Bus können bis zu 14 Produktmodelle eingerichtet werden, bis zu 29 Passagierbusse lassen sich damit ausstatten. Die Passagierbusse transportieren täglich rund 14.000 Reisende vom Abfluggate zum Flugzeug bzw. bringen sie nach der Landung von der Maschine direkt in die Gepäckausgabehalle. Die Anzahl der werblichen Exemplare variiert nach Größe und Form des Produktes. Auch das Befestigungsmodul bietet weitere Werbefläche, für beispielsweise Slogans, Logos oder QR-Codes, an. Interessenten erhalten nähere Informationen unter +43-1-7007-22802 oder [advertising@airport-media.at](mailto:advertising@airport-media.at).

### **Erster Kunde: EVA AIR**

Die seit über 25 Jahren in Wien ansässige Fluglinie EVA AIR hat das Potential der neuen Werbemethode für sich entdeckt und wirbt seit Anfang Oktober 2017 in den Passagierbussen am Flughafen Wien. Dabei setzt die taiwanische Airline auf 3D-Modelle der Boeing 777, die auf der Strecke Wien-Bangkok-Taipeh im Einsatz ist.

### **Rückfragehinweis:**

#### **Pressestelle Flughafen Wien AG**

Peter Kleemann, Unternehmenssprecher

Tel.: (+43-1-) 7007-23000

E-Mail: [p.kleemann@viennaairport.com](mailto:p.kleemann@viennaairport.com)

Website: [www.viennaairport.com](http://www.viennaairport.com)

[www.facebook.com/flughafenwien](https://www.facebook.com/flughafenwien)  [PeterKleemannVIE](https://twitter.com/PeterKleemannVIE)